



ประกาศ ที่ 17 / 2564 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร

FN Outlet ดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม โดยประกาศนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการดำเนินงานและบริหารจัดการ พลังงาน น้ำ สภาพภูมิอากาศ สภาพแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการจัดการของเสีย เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยนำมาตราฐานสากลต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ อาทิ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) มาตรฐานการจัดการก๊าซเรือนกระจก (ISO14064-1) มาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) และหลักเกณฑ์การประเมิน Thailand Energy Award ของกระทรวงพลังงาน และ ASEAN Energy Award ของอาเซียนโดยมีเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดปริมาณขยะฝังกลบ และเพิ่มการใช้พลังงานและน้ำทางเลือก

บทบาทและหน้าที่รับผิดชอบ

การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ 1) ช่วงการออกแบบ ก่อสร้างโครงการ รับผิดชอบ โดยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจและโครงการก่อสร้าง และ 2) ช่วงเปิดดำเนินการ รับผิดชอบโดยผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานปฏิบัติการ

หัวหน้าหน่วยงานสูงสุดด้านพัฒนาระบบโครงการ และศูนย์บริหารและ ควบคุมมาตรฐานศูนย์การค้า ทำหน้าที่นำเสนอกลยุทธ์และผลักดัน ในระดับองค์กร และผู้อำนวยการเขตและผู้จัดการทั่วไปศูนย์การค้า รับผิดชอบต่อผลักดันในระดับปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนงานและ เป้าหมายที่กำหนด

คณะกรรมการด้านสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่กำกับดูแล การดำเนินการในระดับองค์กร และกำหนดคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลในระดับสาขา พร้อมทั้งกำหนดให้ ประเด็นการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ สิ่งแวดล้อมเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน ทั้งนี้กำหนดให้จัดการประชุม เป็นรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามวาระ

ผลการดำเนินงาน

1. การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้า

1.1 ใช้เทคนิค และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

1.2 บริหารจัดการพลังงานด้วยกระบวนการและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ

1.3 จัดการองค์ความรู้เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบุคคลากรให้ประหยัดพลังงานและสาธารณูปโภค ผ่านการอบรม และให้ความรู้ รวมไปถึงการปลูกฝังค่านิยมในการใช้พลังงาน และสิ่งแวดล้อมอย่างรู้คุณค่า

2. การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

FN Outlet ประยุกต์ใช้แนวทางการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO หรือ Corporate Carbon Footprint: CCF) มาเป็นแนวทางในการแสดงข้อมูลปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กร อันนำไปสู่การบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตาม มาตรฐานการจัดการก๊าซเรือนกระจก (ISO 14064-1)

เป้าหมาย : ภายในปี 2568 จะลดดัชนีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรงและทางอ้อมต่อหนึ่งหน่วยพื้นที่ ลง 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

3. การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ

FN Outlet ใช้น้ำจากการประปานครหลวง การประปาท้องถิ่น รวมถึงการใช้น้ำบาดาล และการใช้น้ำซ้ำ (Reuse) ใน กระบวนการบริหารศูนย์การค้า รวมทั้งได้เข้าร่วมโครงการประหยัดน้ำในช่วงขาดแคลน เช่น “โครงการแบ่งน้ำใช้ บ้านน้ำใจ สู้ภัยแล้ง” กับหอการค้าไทย และ “โครงการ Save Water Save Life” กับ การประปานครหลวง กำหนดมาตรการการใช้น้ำ อย่างประหยัดและประชาสัมพันธ์รณรงค์ผู้เข้าใช้บริการใน ศูนย์การค้า (เฉพาะโครงการในเขตกรุงเทพมหานคร) โดยมี เป้าหมายในการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำใน กระบวนการบริหารศูนย์การค้าอย่างเหมาะสม ดำเนินการผ่านมาตรการลดการใช้น้ำทั้งในกระบวนการ บริหารศูนย์ และการใช้พื้นที่ส่วนกลางมีดังนี้

3.1 ปรับเปลี่ยนและติดตั้งระบบรับความรู้สึก (Sensor) ที่อ่างล้างมือในห้องน้ำ

3.2 ติดตั้งระบบชักโครกอัตโนมัติในห้องน้ำอาคารสำนักงาน

3.3 ติดตั้งระบบรองรับน้ำฝนเพื่อเป็นแหล่งน้ำทดแทน ในศูนย์การค้าเฉพาะสาขาที่เหมาะสมและมี พื้นที่ เอื้ออำนวย

3.4 นำน้ำที่ทิ้งแล้วผ่านระบบการบำบัดมาใช้ซ้ำในระบบปรับอากาศและรดน้ำต้นไม้ในศูนย์การค้า โดย ศูนย์ฯ ที่มีการติดตั้งระบบการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำอย่างเต็มรูปแบบ

เป้าหมาย : ภายในปี 2568 จะนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำไม่น้อยกว่า 5% ของการใช้น้ำทั้งหมด

4. การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการขยะและของเสีย

FN Outlet ดำเนินการบริหารจัดการด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยนำมาตรฐาน ISO 14001 มาปรับใช้ในการดำเนินงานโดยเฉพาะการจัดการน้ำเสียและขยะที่เกิดจากการบริโภคภายในโครงการก่อนส่งทำลายหรือปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายลดและคัดแยกขยะในโรงพักขยะแบบปิด และสนับสนุนให้ร้านค้าคัดแยกขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่

4.1 การจัดการขยะ

การคัดแยกและแบ่งประเภทขยะที่เกิดขึ้นภายในศูนย์การค้าออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

ขยะทั่วไป, ขยะรีไซเคิล (หรือขยะเปียกกรณีโซนอาหาร), ขยะอันตราย, ขยะติดเชื้อ

ประเภทขยะ	ขยะทั่วไป	ขยะรีไซเคิล	ขยะอันตราย	ขยะติดเชื้อ
การจัดเก็บในโรงพักขยะ	ถุงดำ	ถังขยะรีไซเคิล	ถังขยะอันตราย	ร้านค้า/ผู้เช่าจัดการขยะกับทางผู้รับกำจัดเอง (ถุงสีแดง)
ความถี่ในการจัดเก็บ	ทุกวันยกเว้นขยะจากงานสวนสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	เดือนละ 1 ครั้ง	เดือนละ 1 ครั้ง	ตามข้อตกลงในการว่าจ้างของแต่ละร้านค้า
ผู้รับผิดชอบในการจัดการขยะ	มอบหมายให้ผู้รับกำจัดเอกชน/ราชการเข้ามารับขยะไปดำเนินการ มีการลงบันทึกเก็บเป็นหลักฐานไว้อ้างอิงและตรวจค้น			
ผู้ประเมินการจัดการขยะ	คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องการจัดการขยะ โดยบันทึกผลการตรวจลงในแบบฟอร์มมาตรฐาน ISO 14000 ที่กำหนด พร้อมทั้งติดตามผลการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด			

4.2 การจัดเก็บและการจัดการขยะ

ในแต่ละวันขยะจะถูกจัดเก็บในโรงพักขยะและมีการคัดแยกตามประเภทขยะ 4 ประเภทข้างต้น โดยจะมีเจ้าหน้าที่คอยคัดแยกขยะทั่วไป และขยะรีไซเคิลรวมขยะเปียกออกเป็นประเภทที่สามารถจำหน่ายได้ ซึ่งจะจำหน่ายให้ผู้รับเหมาที่ผ่านระบบการว่าจ้างจัดซื้อที่มีการเปรียบเทียบคุณสมบัติตามกฎของบริษัทฯ ไปรีไซเคิลต่อไป ในส่วนขยะที่ไม่ได้คัดแยกเป็นขยะรีไซเคิล จะถูกนำไปฝังกลบหรือเผาทำลายโดยหน่วยงาน

ราชการในเขต และพื้นที่นั้นๆ ส่วนขยะอันตรายและขยะติดเชื้อจะมีการแยกใส่ถุงกำกับตามชนิดของขยะ จากนั้นจะถูกนำไปทำลายตามวิธีการที่เหมาะสมโดยผู้รับเหมาที่ผ่านระบบการว่าจ้างจัดซื้อที่มีการเปรียบเทียบคุณสมบัติตามกฎของบริษัทฯ เช่นกัน

5. การดำเนินงานด้านการบริหารที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

FN Outlet กำหนดนโยบายการจัดการระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกำหนดแนวทางไม่พัฒนาโครงการในพื้นที่หวงห้ามหรือเขตอนุรักษ์ใดๆ และยึดถือเป็นข้อปฏิบัติที่จะต้องทำการสำรวจและศึกษาระบบนิเวศวิทยาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก และดำเนินการดูแลและอนุรักษ์ระบบนิเวศบริเวณพื้นที่โดยรอบของการก่อสร้างในทุกโครงการใหม่และโครงการปรับปรุง

FN Outlet มุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตโดยนำธรรมชาติเข้ามามีบทบาทใกล้ชิดกับคนในสังคมให้มากขึ้น สร้างความตระหนักในคุณค่าของการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ร่วมกันกับชุมชนสังคม โดยการออกแบบให้ภูมิสถาปัตยกรรมกลมกลืนกับตัวเมืองและระบบนิเวศเดิมให้มากที่สุด เพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกต้นไม้จริงทั้งภายในและภายนอกโครงการ หากจำเป็นต้องรื้อถอนต้นไม้จะทำการล้อมหรือย้ายต้นไม้ไปในโครงการอื่นที่ใกล้เคียงแทน ทั้งนี้ มีการนำพันธุ์ไม้พื้นเมืองมาปลูกรอบโครงการเพื่อสร้างความกลมกลืนอีกด้วย

6. การพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน

FN Outlet ดำเนินธุรกิจเสมือนมิตรที่ดีตั้งบ้านใกล้เรือนเคียงกับชุมชน FN Outlet ได้ตั้งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อชุมชน โดยเฉพาะผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ระยะเวลาก่อสร้าง ได้แก่ การลดผลกระทบทางด้านฝุ่น เสียง และขยะ จนกระทั่งเปิดดำเนินการ ได้มีการพัฒนาสร้างความเข้าใจในเรื่องการจัดการมลภาวะทางน้ำร่วมกันกับชุมชนที่ใช้แหล่งระบายน้ำสาธารณะร่วมกัน เป็นต้น

อีกหนึ่งการพัฒนาพร้อมกับชุมชนในด้านสิ่งแวดล้อม คือ ปลูกฝังแนวความคิดเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับเด็ก เยาวชน และชุมชน ผ่านโครงการเพาะกล้าปัญญาไทย โดยปลูกฝังแนวคิดการเห็นคุณค่าของการนำสิ่งของกลับมาใช้ใหม่ การคัดแยกขยะเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว การปลูกผักสวนครัวอินทรีย์ไว้บริโภคในโรงเรียน และติดตั้งถังขยะแบบคัดแยกประเภทเพื่อให้เด็กนักเรียนได้ฝึกปฏิบัติทุกวัน

นอกจากนั้น FN Outlet ในบทบาทการเป็น “ศูนย์กลางของชุมชน” จึงมุ่งมั่นที่จะปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในบริบทที่พึงกระทำได้ เช่น การเปิดพื้นที่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารภายในศูนย์การค้าในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น การติดสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมรณรงค์ การเดินขบวนประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

ประกาศ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2564

(นางสาวนิษณี สงวัฒนา)
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
และประธานเจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ

(นายธรรมศักดิ์ จิตติมาพร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(นายเบญจเยี่ยม สงวัฒนา)
ประธานกรรมการบริหาร